Critical Agrarian Studies Colloquium
International Institute of Social Studies -ISS-

International Institute of Social Studies

ICAS
Initiatives in Critical Agrarian Studies

etxalde
nekazaritza iraunkorra

EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN Y RETOS DE LA AGRICULTURA PARA EL SIGLO XXI:

Debates sobre quién, cómo y con qué implicaciones sociales, económicas y ecológicas alimentará el mundo.

THE FUTURE OF FOOD AND CHALLENGES FOR AGRICULTURE IN THE 21st CENTURY:

Debates about who, how and with what social, economic and ecological implications we will feed the world.

ELIKADURAREN ETORKIZUNA ETA NEKAZARITZAREN ERRONKAK XXI. MENDERAKO:

Mundua nork, nola eta zer-nolako inplikazio sozial, ekonomiko eta ekologikorekin elikatuko duen izango da eztabaidagaia

Zergatik Joaten Gara Azokara? Gipuzkoako Tokiko Azoken Balorazio Soziala

Mirene Begiristain, Eduardo Malagón, Aintzira Oñederra

Paper # 13

Apirila – Abril – April
24, 25, 26
2017

elikadura 21
NAZIOARTEKO HIZKETALDIA
COLOQUIO INTERNACIONAL
INTERNATIONAL COLLOQUIUM

www.elikadura21.eus

Zegatik Joaten Gara Azokara? Gipuzkoako Tokiko Azoken Balorazio Soziala

Mirene Begiristain, Eduardo Malagón, Aintzira Oñederra

1. Sarrera Aurrekariak

Gipuzkoako bertako ekoizleen azokak:

-Merkaturatze bide tradizionalki garrantzitsua

-Urteotako beheranzko joera

-Oinarrizko funtzioak

- Motore sozioekonomiko lokala
- Baserritar baloreak herri eta hirietako testuingurura gerturatzea

2. Helburuak Metodologia

Azterketaren Helburua

Gipuzkoako tokiko nekazarien azoken eragin soziala aztertzea sustraitzearen garrantzia Azterketaren helburu zehatzak

- Nekazari zein herritarrek azoketara gerturatzeko dituzten arrazoi eta motibazioak identifikatzea

- Azokek duten errotze maila aztertzea, azoken izaera eta funtzio soziala

- Azoken errotzeak izango duen bilakaera aurreikustea

- Tokiko azokak merkaturatze bide laburren eremuan eta lurraldearen elikadura estrategia batean aztertzea

EREIN-BANATU-BIZI metodologia

• Ikerketa kualitatiboa: erdi-egituratutako elkarrizketak azokarekin lotura duten eragile nagusiei

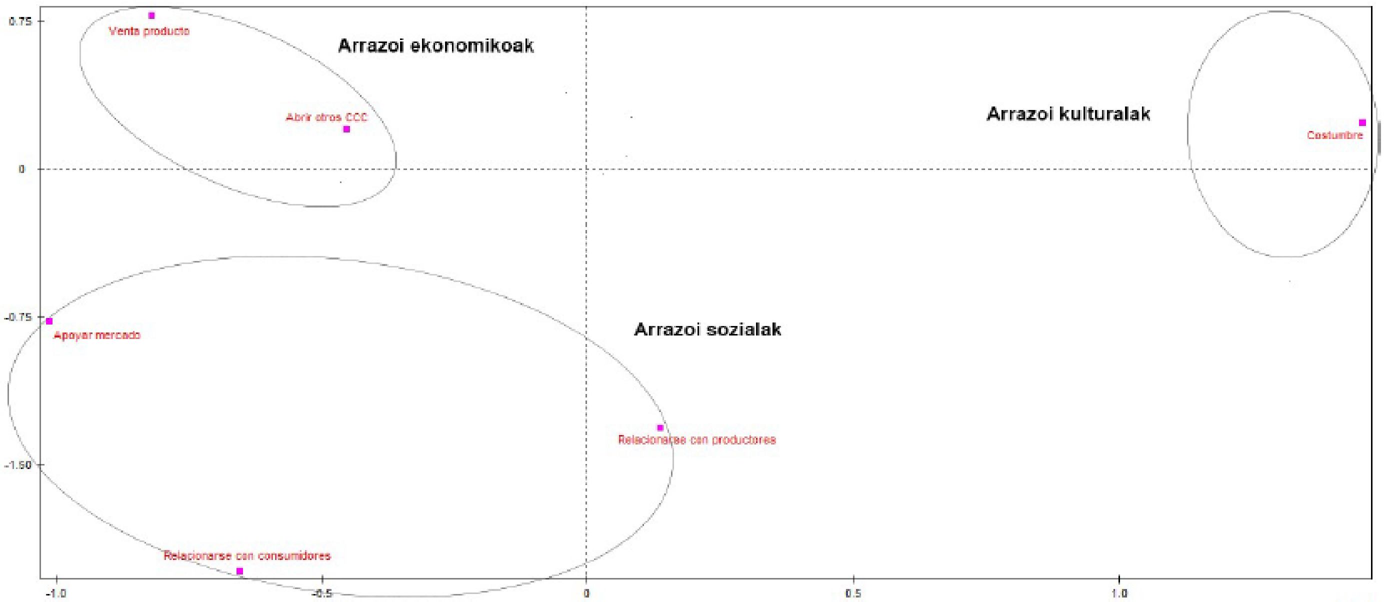
• Ikerketa kuantitatiboa: inkestak azokako ekoizle eta kontsumitzaileei (SEED&NEED&FEED metodologia egokitua)

• Azterketa Faktorial Anitza, Kluster Analisiarekin osatua

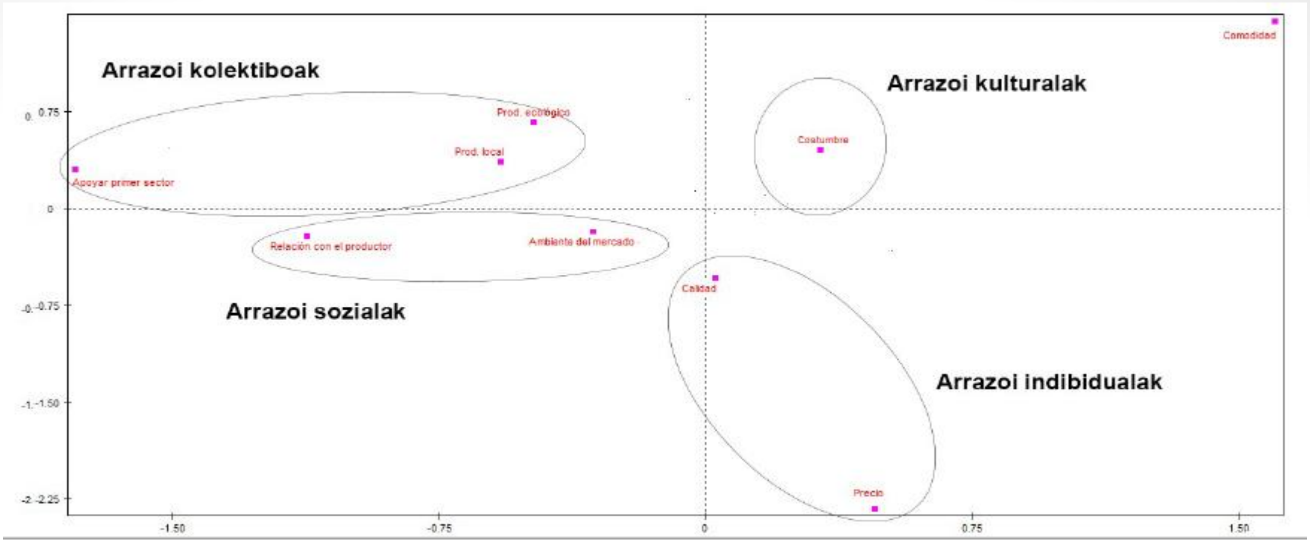
Herria	Ekoizleak	Kontsumitzaileak
Arrasate	14	28
Bergara	9	40
Zarautz	16	53
Eibar	16	36
Zumarraga	23	33
Azpeitia	32	53
Azoka Ibiltaria	17	39
Ordizia	32	38
Donostia Bretxa	5	31
Tolosa	49	45
GUZTIRA	**213**	**396**

3. Emaitzak

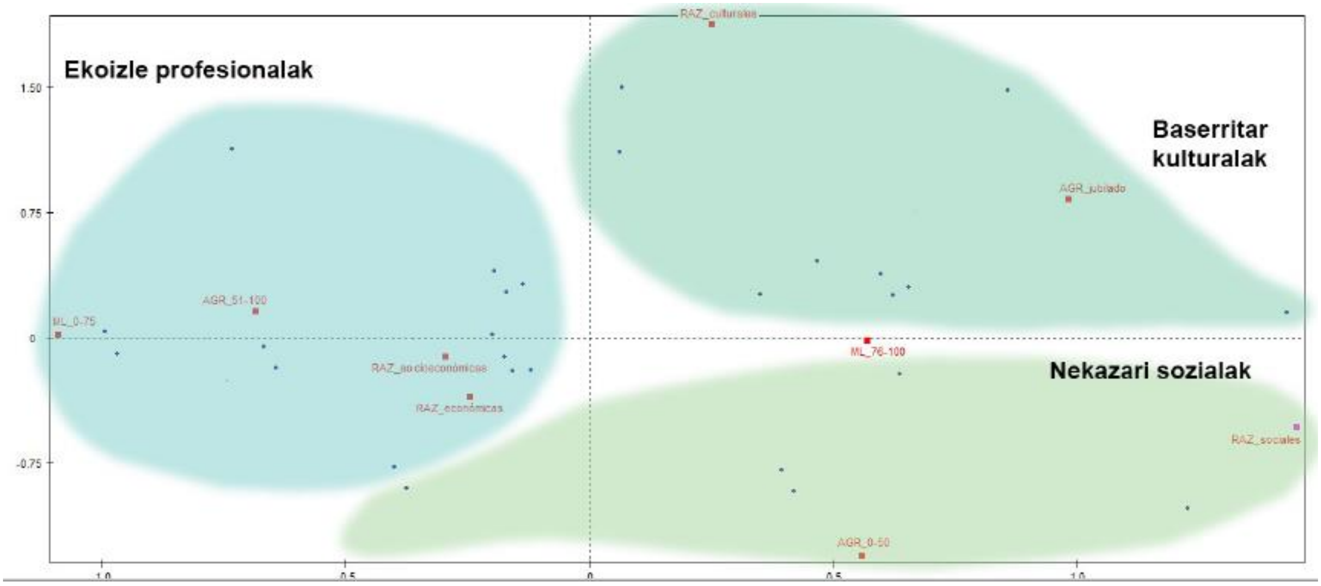
1. Aldagaien Sailkapena. Ekoizpena



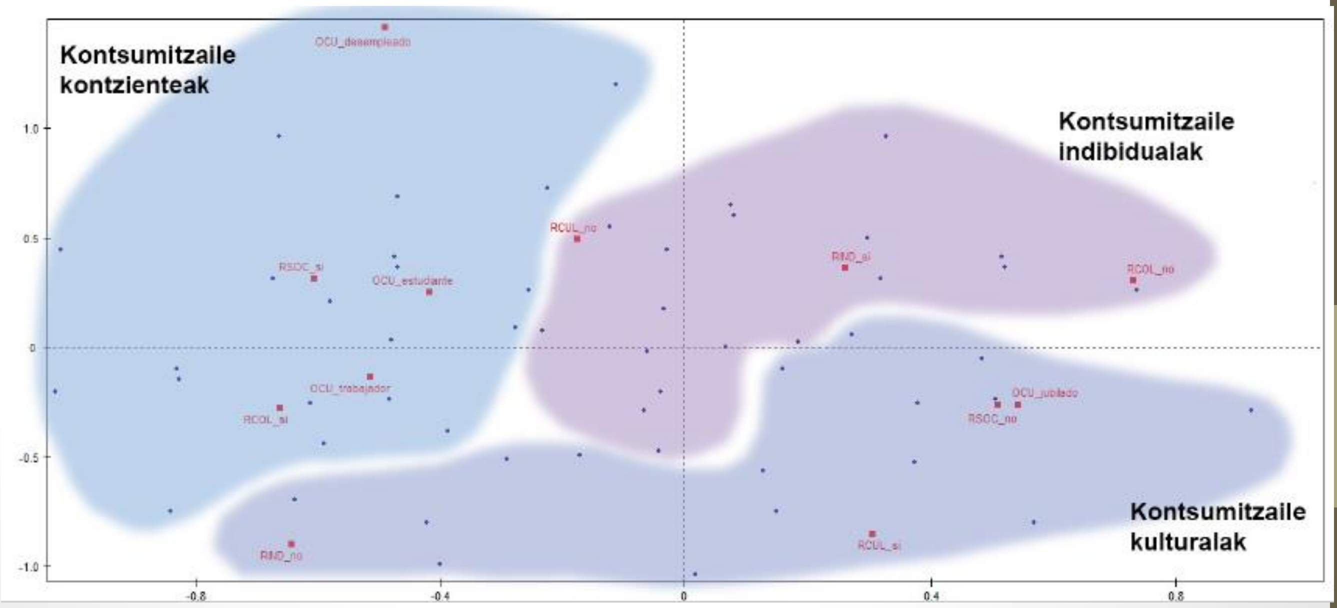
1. Aldagaien Sailkapena. Kontsumoa



2. Klusterren Osaketa. Ekoizpena



2. Klusterren Osaketa. Kontsumoa



4. Ondorioak

1.- Eskala txikiko ekoizpen eredu dibertsifikatuak nagusitzen dira, ekologikotik urruntzen den produkzioa. Kontsumo ereduari dagokionez, herritarrak kalitatezko elikagaiak eta bertako produktuak erostera gerturatzen dira azokara

2.- Bai ekoizleek eta bai kontsumitzaileek motibazio anitzak dituzte azoketan parte hartzeko, azokak "elkargune biziak" dira

3.- Sustraitze maila altuena duten ekoizleak eta kontsumitzaileak ezaugarri "kulturalekoak" dira. Hala ere, hauek ez dira ez ugarienak eta ezta ere gastu maila altuena egiten dutenak

4.- Gastu maila altuena kontsumitzaile kontzienteek egiten dute; hala ere, azoketan maiztasun handienarekin erosten dutenak kontsumitzaile indibidualak dira (kalitatezko produktuak bilatzen dituzte)

5.-Ekoizle profesionalen perfila:

• Espezializatuagoa eta balio erantsia duten produktuak saltzen dituena (produktu eraldatuak)
• Komertzializazio bide dibertsifikatua, merkaturatze bide laburretan oinarritua
• Arrazoi komertzialak dituzte, ez dute sustraitze maila alturik aurkezten

6.- **Sustraitzearen kontzeptua** azokekin batera eboluzionatzen ari da, ekoizle eta kontsumitzaile gazteen sarreraren ondorioz.

7.- **Ez dago definiturik** azoken kudeaketarako **gobernantza eredurik**: nahitaezkoa da kudeaketa ereduaren inguruan hausnartzea eta azoken errealitatera egokitutako estrategiak garatzea. Azokarekin lotura duten eragile desberdinen parte hartzea, konpromisoa eta lankidetza ziurtatu behar da, erabakiak hartzeko egitura horizontalak sortuz

Nazioarteko Hizketaldia

ELIKADURAREN ETORKIZUNA ETA NEKAZARITZAREN ERRONKAK XXI. MENDERAKO:

Mundua nork, nola eta zer-nolako inplikazio sozial, ekonomiko eta ekologikorekin elikatuko duen izango da eztabaidagaia

2017ko apirilaren 24 / 26. Europa Biltzar Jauregia. Vitoria-Gasteiz. Araba. Euskal Herria. Europa.

International Colloquium

THE FUTURE OF FOOD AND CHALLENGES FOR AGRICULTURE IN THE 21st CENTURY:

Debates about who, how and with what social, economic and ecological implications we will feed the world.

April 24th - 26th. Europa Congress Palace. Vitoria Gasteiz. Álava. Basque Country/Europe

Coloquio Internacional

EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN Y RETOS DE LA AGRICULTURA PARA EL SIGLO XXI:

Debates sobre quién, cómo y con qué implicaciones sociales, económicas y ecológicas alimentará el mundo.

24 / 26 de Abril, 2017. Palacio de Congresos Europa. Vitoria-Gasteiz. Álava. País Vasco. Europa.

GUNTZAILEAK/COLABORAN/COLLABORATING ORGANIZATIONS

LAGUNTZA EKONOMIKOA/APOYAN/WITH SUPPORT FROM